



두유애드 통합 서비스 제안서

INTEGRATED SERVICE PROPOSAL

Copyright Since 2024 DoYouAD Corp. All Rights Reserved

CONTENTS

01 회사 소개 03

- 회사 소개 04

02 서비스 소개 05

- 두유애드 소개 06
- 산업 전망 07
- 두유애드 탈쿠키 솔루션 08
- 두유애드 특징점 10
- 타겟팅 11

03 운영 및 지원 15

- 맞춤형 솔루션 제공 17
- 쉬운 캠페인 관리 18
- 확실한 전환 리포트 제공 19
- 부정클릭 차단 20
- 더 쉽고 똑똑해진 광고 및 트래킹 관리 21
- 제휴 매체사 22

04 상품 소개 23

- 고정형 배너 25
- 플로팅 배너 26
- 아이커버 27

05 온사이트 마케팅 28

- 두유애드 온사이트 마케팅 29
- 두유애드 온사이트 마케팅 주요기능 30
- 두유애드 온사이트 마케팅 상품 소개 31

06 서비스 운영사례 37

07 서비스 진행과정 49

08 프로모션 51

01

회사 소개

Company Introduction



고객님들의 성장에 포커스를 맞춰 기본보다 하나 더 생각하는 두유애드

두유애드는 네트워크 광고 플랫폼으로,
매체사(웹페이지)에 게시된 광고주의 콘텐츠와 인터넷 사용자의 패턴을
분석하고 타겟팅 하여 광고를 송출하는 디스플레이 광고 서비스를 제공합니다.



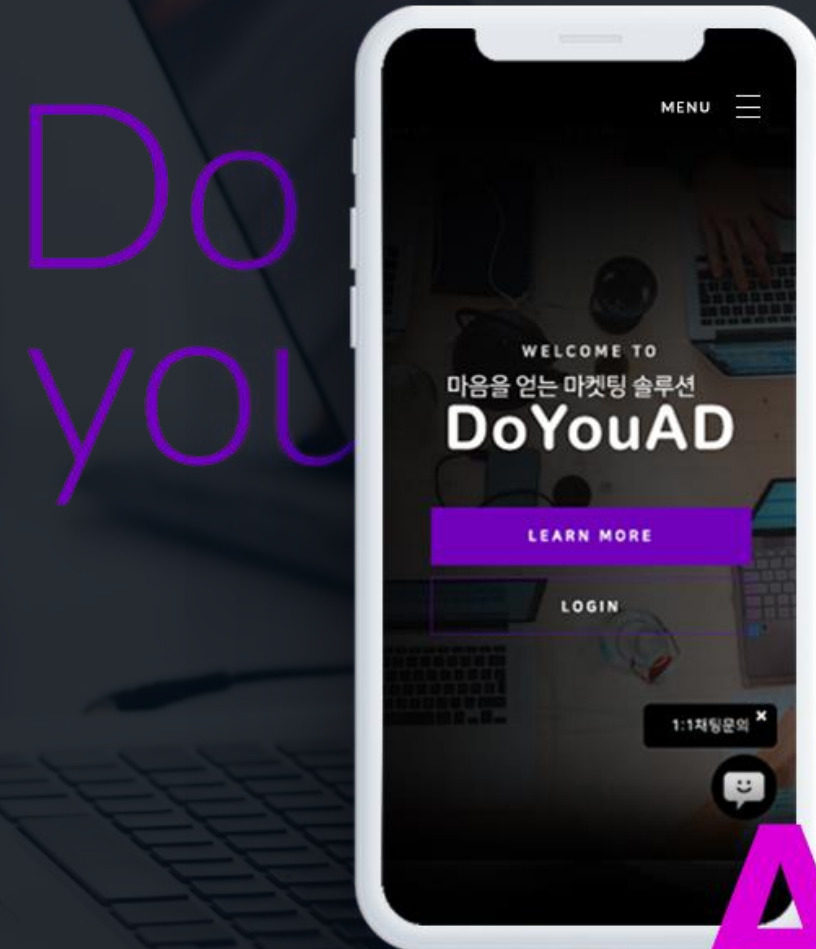
02

서비스 소개

Service Introduction

머신러닝을 통한 **보다 정확한 리타겟 광고!**

인터넷 사용자들의 각 생활패턴(관심상품, 검색어 등)을
비 식별 ID로(자사에서 발행한 ADID) 데이터를 수집 및 관리하여 유실률을
현저히 떨어뜨리고, 머신러닝(기계학습, Machine Learning) 알고리즘을 통해
수집한 정보를 학습하며 고도화하여 리타겟팅의 정확도를 상승시킵니다.



AD?

Industry Outlook

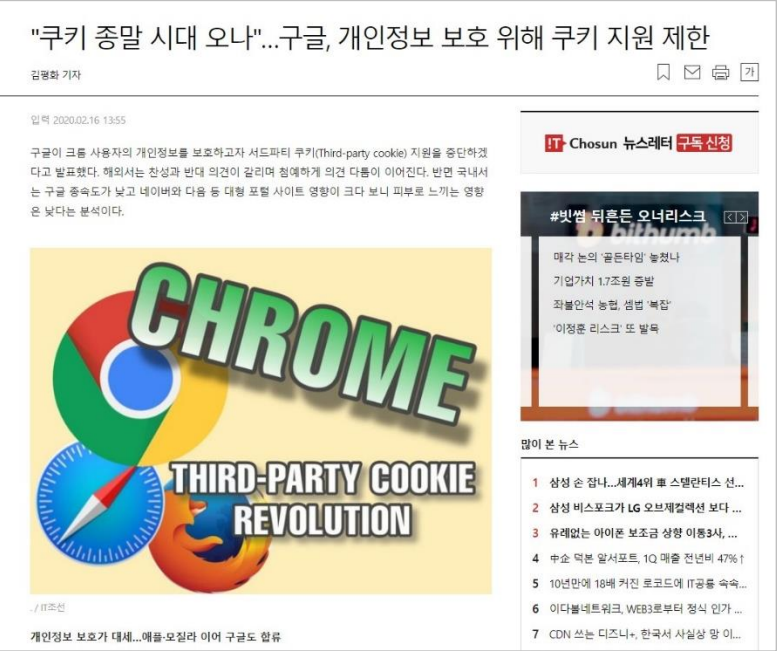
산업 전망

시대가 변화하면서 개인정보 보호의 중요성이 커진 만큼 광고 산업에도 큰 변화가 불어오고 있습니다.
구글은 크롬 사용자의 개인정보를 보호하고자 서드파티 쿠키 지원을 중단하겠다고 발표한 만큼
디지털 생태계도 크게 변화할 것으로 전망됩니다.

“

쿠키 종속 벗어난 디지털 생태계 개선 필요

시대가 변화한 만큼 사용자 개인정보를 보호하면서
광고 산업을 개편해야 할 것으로 전망



출처 : IT Chosun



출처 : 테크인사이드

Cookie-free Solution

두유애드 탈쿠키 솔루션

국내의 대부분의 리타겟팅 업체는 브라우저의 쿠키를 기반으로 상품타겟팅 광고를 송출하고 있으나 쿠키 특성상 많은 유실률을 보이고 있습니다.

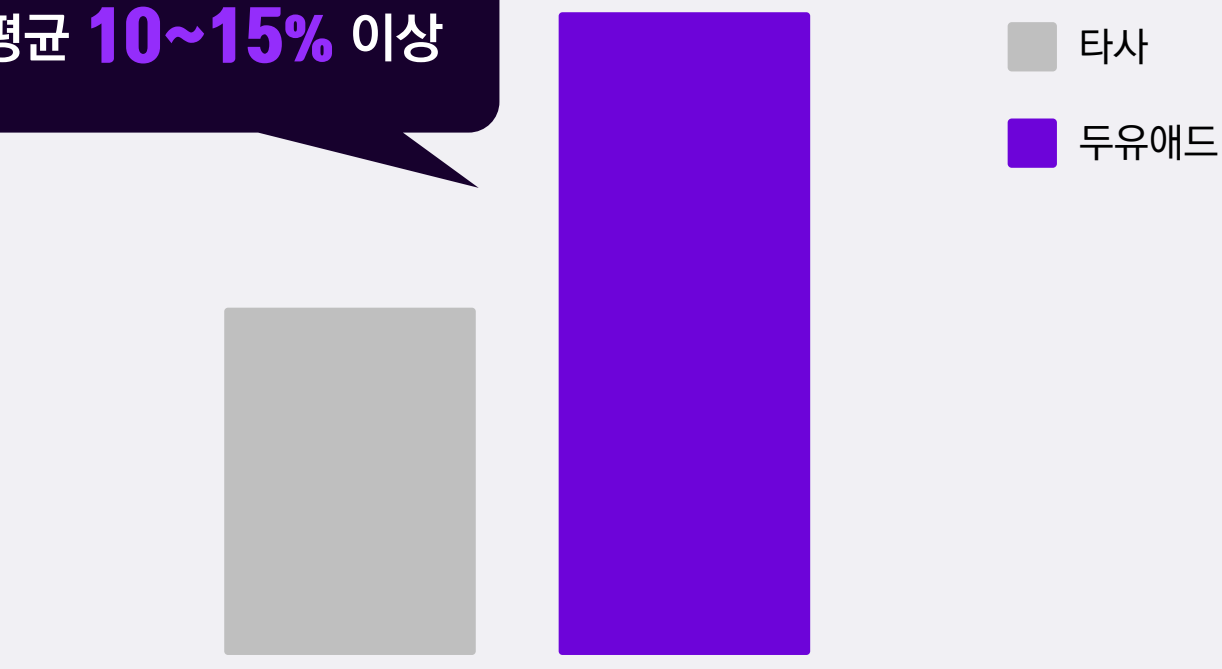
두유애드 솔루션은 쿠키를 쓰지 않고 정교한 리타겟을 제공하는 국내 1호 솔루션입니다.

“

국내 최초 쿠키를 쓰지 않는 두유애드 탈쿠키 솔루션

두유애드는 국내 리타겟 솔루션 중 최초로 쿠키를 쓰지 않고 타겟팅하여 타 회사 대비 보다 정교한 타겟팅을 제공합니다.

평균 10~15% 이상



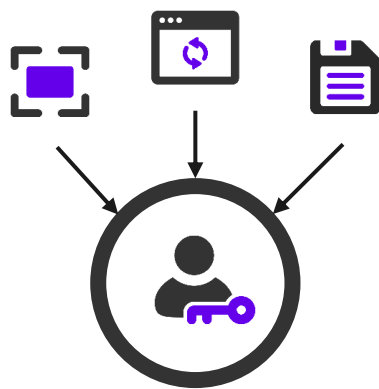
〈타사 VS 두유애드 타겟팅 비율 비교〉

Cookie-free Solution

두유애드 탈쿠키 솔루션

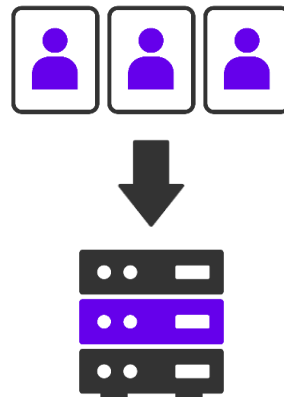
두유애드에서 쿠키를 쓰지 않고 리타겟 하는 방법은 다음과 같습니다.

STEP 1



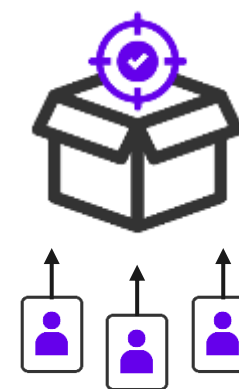
PC, 디바이스의 해상도, 버전, 메모리 등의
해쉬값을 조합하여 ADID 생성

STEP 2



모든 데이터 서버에 저장

STEP 3



저장된 데이터를 기반으로 타겟팅

※ DoYouAD는 개인 식별이 가능한 이름, 주민등록번호, 연락처, IP, MAC address 등의 정보는 수집하거나 저장하지 않습니다.

Character And Advantage

두유애드 특징점

두유애드는 투명한 리포팅 관리와 브라우저 별 크로스 타겟팅이 가능합니다.

투명한 리포팅

캠페인별, 사이즈별, 시간대별 리포트를 분기하여
투명하게 리포트를 확인할 수 있습니다.

브라우저 별 크로스 타겟팅 Mobile

국내 모바일 리타겟팅은 브라우저 별 타겟팅이 되지 않아 타겟팅이 부정확합니다.
두유애드 솔루션은 모바일 브라우저 별로 크로스 타겟팅이 가능하여
정교한 타겟팅 기술을 자랑합니다.



네이버앱에서 광고주 상품 클릭

다음앱, 삼성브라우저, 크롬,
하이브리드앱, 네이티브앱에서 리타겟팅

Targeting

타겟팅

네트워크 광고 플랫폼으로 매체사(웹페이지)에 게시된 광고주의 콘텐츠와 인터넷 사용자의 패턴간을 분석하고 타겟팅하여 광고 노출하는 디스플레이 광고 솔루션을 제공합니다.



리타겟 (Retarget)

구매가 이뤄질 수 있도록 이탈한 잠재 고객들의 재방문을 유도하고
본 상품 또는 관련된 상품들을 추천하여 새로운 구매층 확보에 대한 시너지효과를 기대할 수 있는 타겟팅



오디언스타겟 (Audience Target)

개인화된 데이터를 기반으로 사용자의 관심사에 맞는 맞춤형 광고를 송출하여 합리적이고 높은 광고효율의 타겟팅



논타겟 (Non Target)

성향이 분류되지 않은 사용자들에게 광고를 우선적으로 노출하여 신규 고객으로 유치 및 광고 메시지를 각인시키는 타겟팅

01 리타겟

Retarget



고객들의
방문 패턴 학습

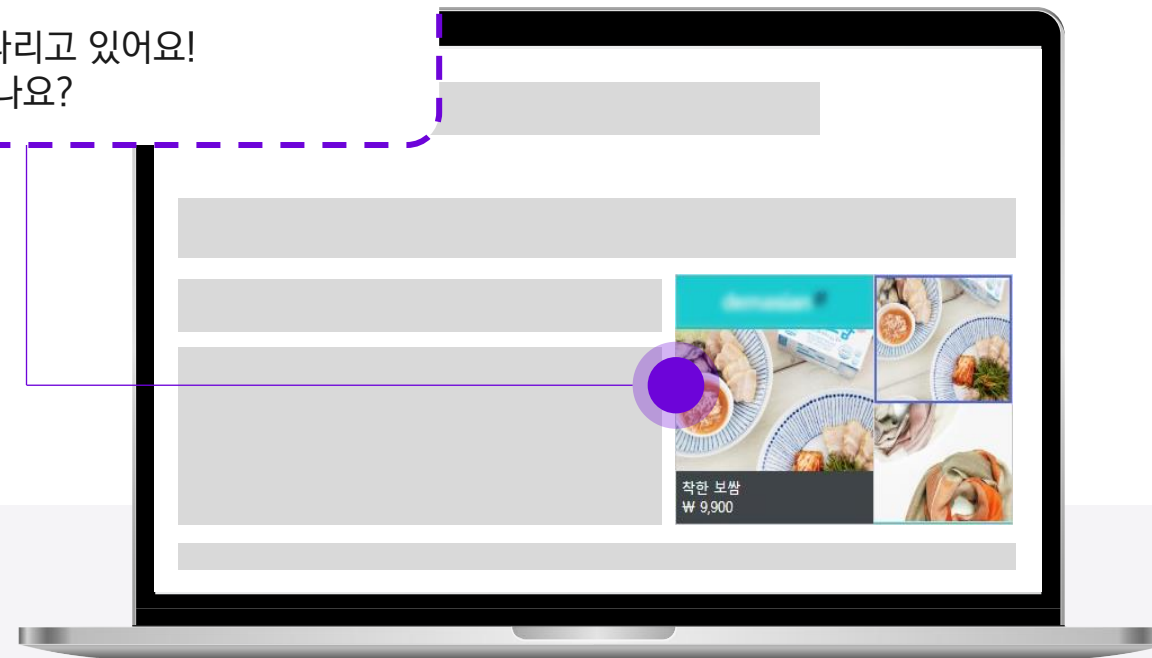


장바구니 및
관심상품 리타겟팅



재방문 및
구매 유도

아직.. 고민 중이신가요?
장바구니에서 결제를 기다리고 있어요!
둘러본 상품 잊지 않으셨나요?



구매가 이뤄질 수 있도록
이탈한 잠재 고객들의 재방문을 유도합니다.

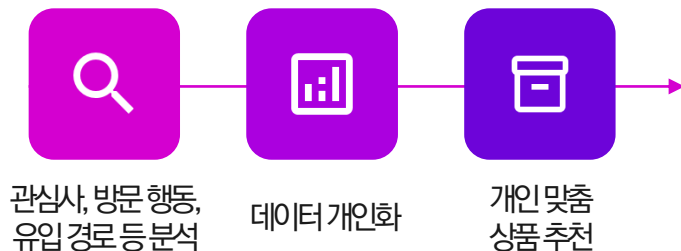
두유애드의 스크립트는 방문 고객의 패턴을 학습하여 해당 고객의 장바구니 상품이나 본 상품 등 관심을 두었던 상품을 리타겟팅 광고로 송출하거나 구매한 또는 본 상품과 연관이 있거나 추천상품을 제시하여 고객의 선택의 폭을 넓히고 새로운 인터넷 방문자들에게 광고주의 상품을 추천해 줌으로써 재방문 혹은 ROAS(광고비용 대비 수익)를 창출할 수 있도록 제공하는 동시에 타겟팅 대상이 상품을 구매한 경우, 구매 상품에 대한 부분의 광고를 제공하지 않아 효율적으로 전달합니다.

타겟팅 대상

기존 회원, 광고주의 사이트 상품페이지 방문자 혹은 전체 두유애드 서비스 이용자

02 오디언스타겟

Audience Target



부동산에 관심이 많으신가 보네요.
이런 분양 정보도 있어요!



오디언스 데이터를 이용하여 사용자에게 알맞은
광고 메시지를 전달합니다.

방문, 구매, 유입 경로 등 개인화된 데이터를 기반으로 한 인터넷 사용자의 **오디언스 데이터**를 기반으로 판단하여
타겟팅 대상의 관심사에 부합한 광고 메시지를 전달하여, 보다 높은 광고효율과 합리적인 광고 집행을 진행하실 수 있도록 제공합니다.

타겟팅 대상

기존 회원, 광고주의 사이트 상품페이지 방문자 혹은 전체 두유애드 서비스 이용자

03 논 타겟 Non Target



새로운 방문자

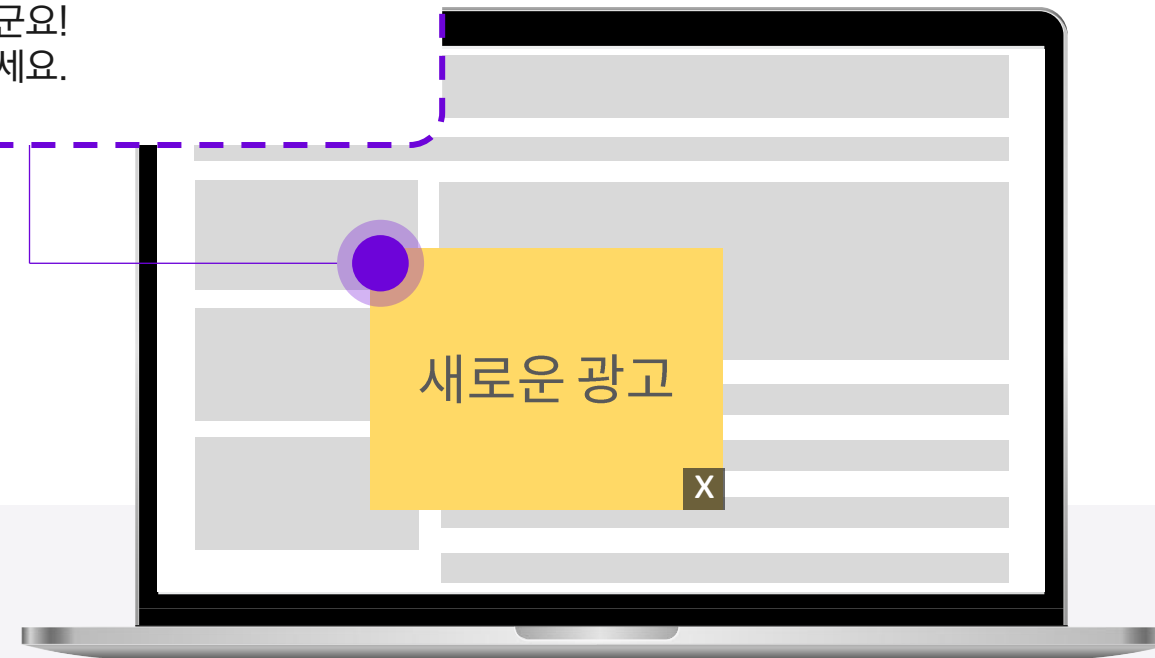


광고 메시지
우선 전달



신규 고객유치 및
사용자 정보 습득

저희의 광고를 처음 보셨군요!
관심 있는 광고를 찾아주세요.



기존 인터넷 방문자가 아니더라도 광고 메시지를 전달합니다.

성향이 분류되지 않은 새로운 방문자에게는 타겟팅을 적용하지 않고, 광고주의 진행 중인 광고메세지를 우선적으로 전달하여 광고주의 신규 고객 유치와 해당 인터넷 사용자의 정보 습득에 도움을 드리고자 **베이스 배너**로 메시지를 전달합니다.

타겟팅 대상

최초 방문 혹은 해당 타겟팅에 제한 없는 두유애드 서비스 이용자

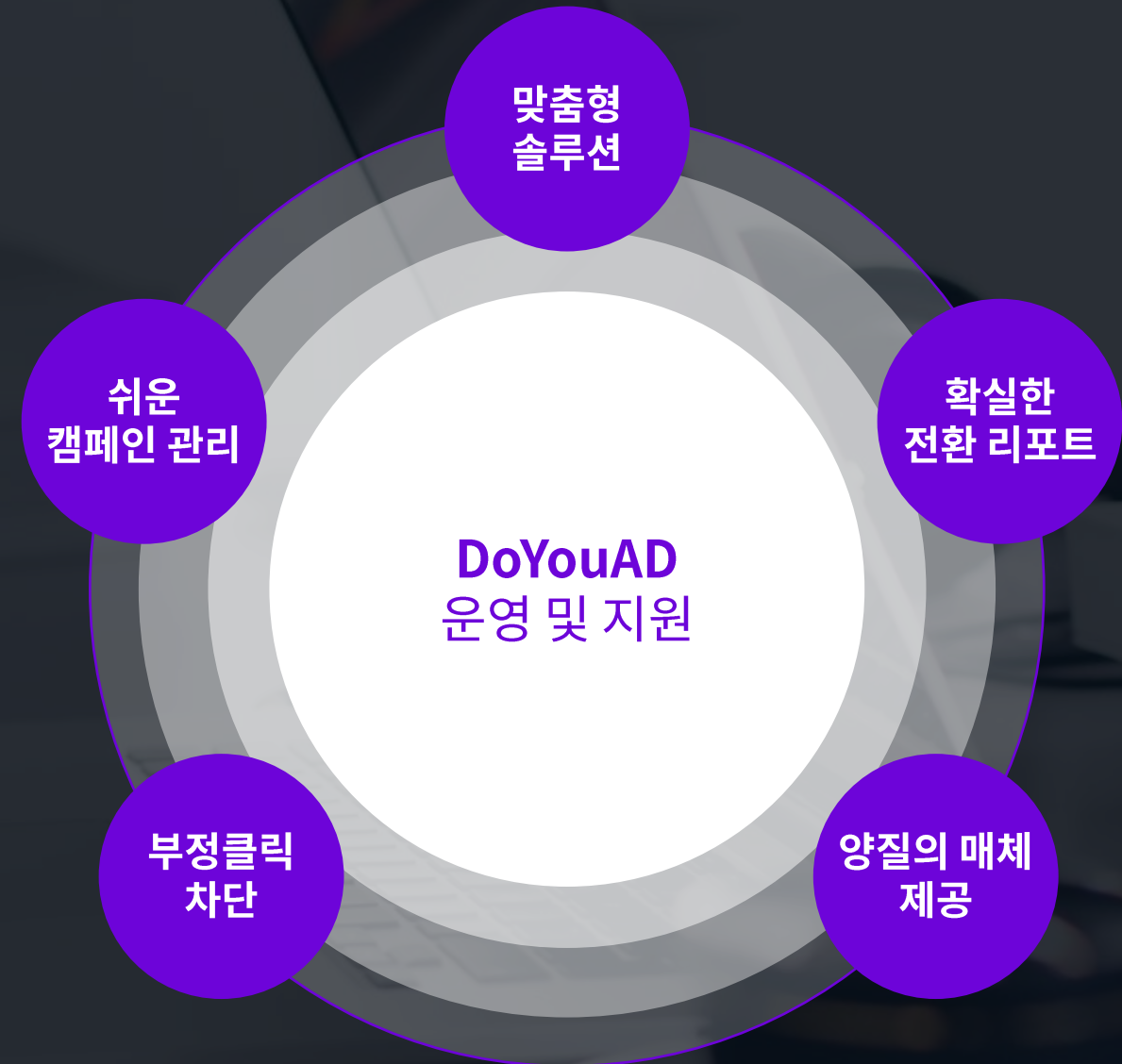
03

운영 및 지원

Operation and Support

OPERATIONS AND SUPPORT

간편하고 효율적인 광고 운영을 지원합니다.



Customized Solution

맞춤형 솔루션 제공

“

업종과 목적에 따른 맞춤 서비스를 제공합니다.

1

광고 진행 시 광고 목적에 맞는
과금 형태와 노출 방식 선택이 가능합니다.

2

캠페인 별 광고가 노출되고 있는 매체사를
실시간으로 즉시 노출 여부를 설정하여
조절이 가능합니다.(전략 변경 용이)

3

1:1 맞춤 플랜 제안 및 기술 지원을
제공해 드립니다.

Campaign Management

쉬운 캠페인 관리

“

전략적인 캠페인 관리가 실시간으로!

일정량 광고를 나눠 노출시키는 **균등 소진**,
짧은 시간 내 광고를 최대한 많이 노출시킬 수 있는 **집중 소진**,
소진을 원하는 시간대와 요일도 캠페인 별 설정 가능(타임 마케팅)한 **선택 소진** 등
상황 별로 즉각적인 솔루션 변경이 가능합니다.

균등소진

집중소진

선택소진

Transition Report

확실한 전환 리포트 제공

“

확실한 전환 리포트를 제공해 드립니다.

(캠페인별, 사이즈별, 시간대별 리포트 제공)

캠페인 별 노출, 클릭된 데이터와 전환 시 해당 유저가 보았던 광고매체와 클릭한 시간 데이터 등 상세한 데이터를 리포트로 제공하여 시간별 체크가 가능해 상황에 따라 소진 전략을 변경하기 쉽습니다.

일자별 리포트

기간설정 2023-11-13 ~ 2023-12-13 30일

상세검색

조회하기

리포트

엑셀 다운로드 | 캠페인별 | view | 100

	날짜	광고주명	소진금액	노출	클릭	부정클릭 ①	CTR	단가	전환 ①	전환단가	전환율	광고매출	ROAS	간접전환 ①	간접매출	총 ROAS
+	2023-12-12	1111111	2000.000	10000.000	1000.000	40	10.00%	2000.000	100	20000.000	10.00%	20000.000	10.000	1000.000	20000.000	10.000
+	2023-12-11	1111111	2000.000	10000.000	1000.000	40	10.00%	2000.000	100	20000.000	10.00%	20000.000	10.000	1000.000	20000.000	10.000
+	2023-12-10	1111111	2000.000	10000.000	1000.000	40	10.00%	2000.000	100	20000.000	10.00%	20000.000	10.000	1000.000	20000.000	10.000
+	2023-12-09	1111111	2000.000	10000.000	1000.000	40	10.00%	2000.000	100	20000.000	10.00%	20000.000	10.000	1000.000	20000.000	10.000
+	2023-12-08	1111111	2000.000	10000.000	1000.000	40	10.00%	2000.000	100	20000.000	10.00%	20000.000	10.000	1000.000	20000.000	10.000
+	2023-12-07	1111111	2000.000	10000.000	1000.000	40	10.00%	2000.000	100	20000.000	10.00%	20000.000	10.000	1000.000	20000.000	10.000
+	2023-12-06	1111111	2000.000	10000.000	1000.000	40	10.00%	2000.000	100	20000.000	10.00%	20000.000	10.000	1000.000	20000.000	10.000
+	2023-12-05	1111111	2000.000	10000.000	1000.000	40	10.00%	2000.000	100	20000.000	10.00%	20000.000	10.000	1000.000	20000.000	10.000
+	2023-12-04	1111111	2000.000	10000.000	1000.000	40	10.00%	2000.000	100	20000.000	10.00%	20000.000	10.000	1000.000	20000.000	10.000
+	2023-12-03	1111111	2000.000	10000.000	1000.000	40	10.00%	2000.000	100	20000.000	10.00%	20000.000	10.000	1000.000	20000.000	10.000
+	2023-12-02	1111111	2000.000	10000.000	1000.000	40	10.00%	2000.000	100	20000.000	10.00%	20000.000	10.000	1000.000	20000.000	10.000

AD Guard

부정클릭 차단

“

부정클릭을 차단해 드립니다.

자체 AD Guard를 통하여 부정 접근을 차단하고, 소중한 광고비용을 지켜드립니다.



부정클릭
소프트웨어(Bot)



AD GUARD

24시간 가동중

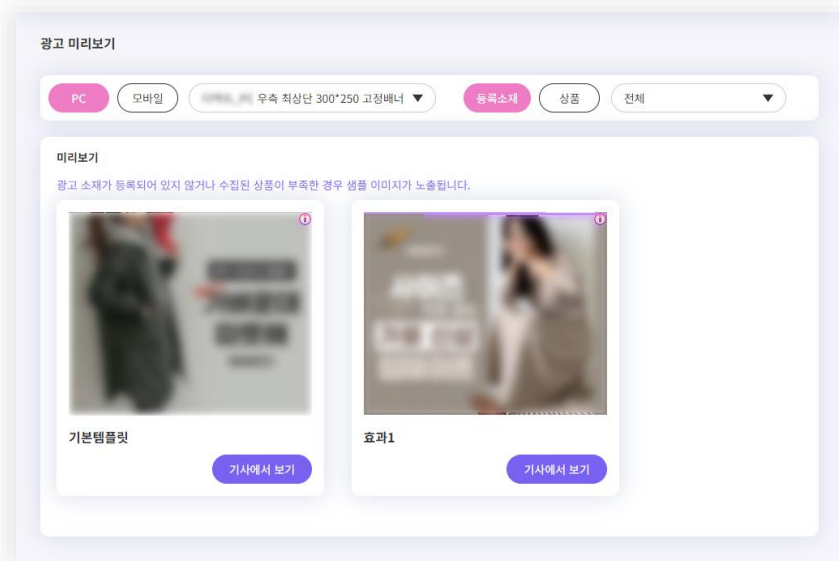


비정상 접근 IP

Advertising and tracking management

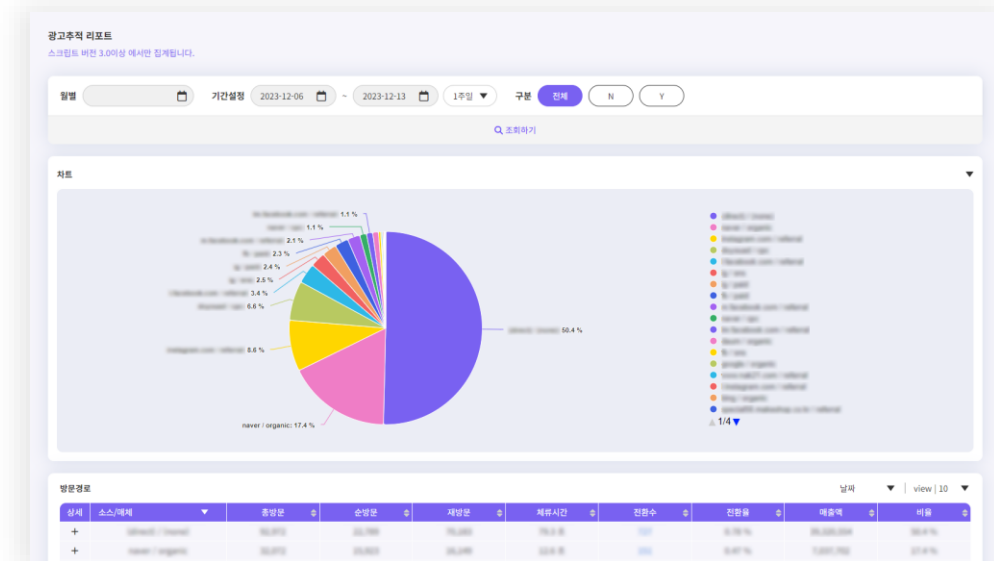
더 쉽고 똑똑해진 광고 및 트래킹 관리

광고 미리보기 제공



광고 미리보기 서비스를 통해 여러 노출 위치에서 게시된 광고가 어떻게 보이는지 직접 확인 할 수 있습니다.

광고 추적 리포트 제공



트래킹 솔루션을 통해 사용자의 이용 행태를 추적 및 분석할 수 있는 광고 추적 리포트를 무상으로 제공합니다.

Media Corporation
제휴 매체사

“

전략적 제휴로 광고주에게 보다 양질의 매체를 제공합니다.

국내·외 주요 언론사나 커뮤니티 등과 같이 광고 효율성을 증대할 수 있는 매체사들과 제휴를 맺고 있습니다.

한국경제신문	MT O 머니투데이	경향신문	chosun.com	dongA.com	YTN
dcinside.com	스포츠조선	한겨레	MoneyS	한국경제TV	노컷뉴스
news 1 KOREA	OhmyNews	The Korea Herald	SPOTV NEWS	mydaily	국민일보
중앙일보	스포츠서울	아시아투데이	Dispatch	TVREPORT	THE FACT
엑스포츠뉴스	헤럴드경제	이데일리	아이뉴스24	파이낸셜뉴스	서울경제
전자신문	스포츠한국	OSEN	미디어오늘	서울신문	sportalkorea

(약 700개 이상의 파트너사와 제휴 중)

04

상품 소개

Product Introduction



베이스 배너(흑은 이미지 배너)

베이스 배너는 일반적으로 이미지를 이용한 배너입니다. 대표적인 광고 타입으로 광고 메시지를 직관적으로 전달하기 때문에 브랜드를 효과적으로 전달하거나 이벤트 홍보에 용이합니다.



타겟팅 배너

타겟팅 배너는 브랜드보다는 상품의 광고 위주에 적합하며, 한 번의 노출로 여러 상품을 소개할 수 있어 구매 촉진에 효과적인 배너 형식 중 하나입니다.

Fixed Banner

고정형 배너

- 제휴 매체사의 고정 배너 스타일로 광고 메시지를 전달하는 유형
- 사이즈 : 가로형, 정사각형, 세로형
(사이즈는 제휴 매체사의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.)

과금형식	CPC (클릭 당 과금)
단가	PC 180~330원, Mobile 100~200원
크기	728×90, 250×250, 160×600 등

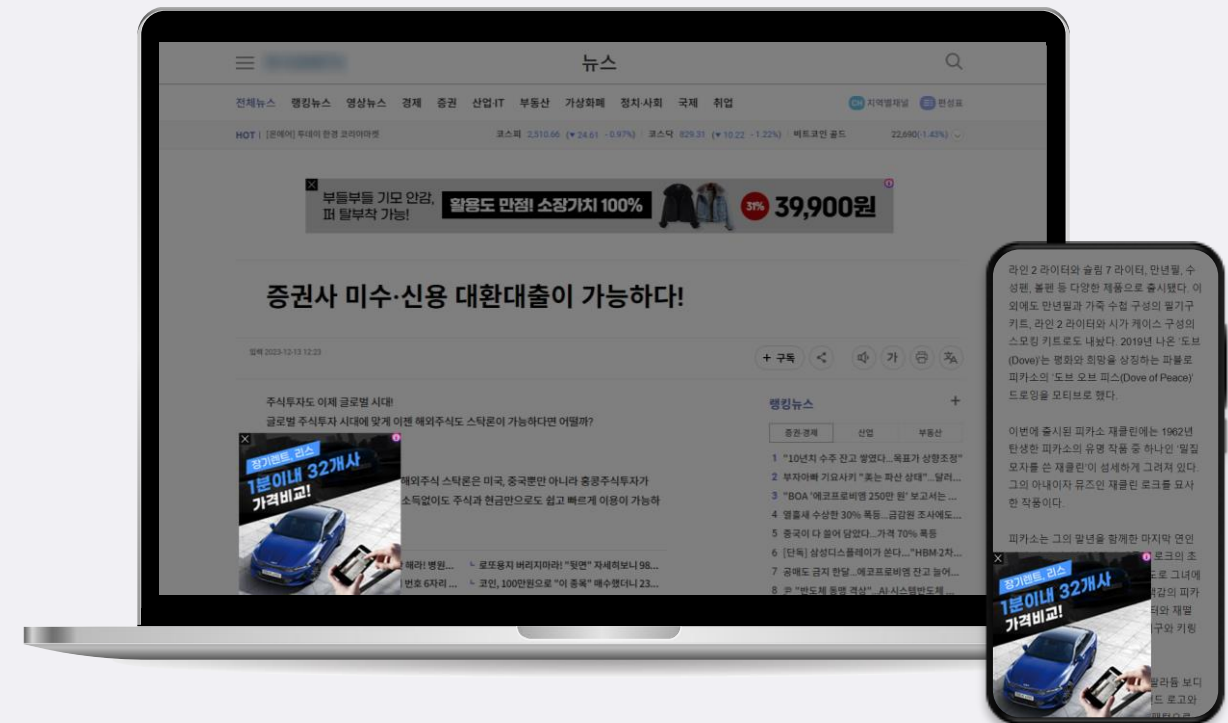


Floating Banner

플로팅 배너

- 제휴 매체사의 콘텐츠를 덮는 스타일로 광고 메시지를 우선적으로 전달하는 유형
- 사이즈 : 가로형, 정사각형
(사이즈는 제휴 매체사의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.)

과금형식	CPC (클릭 당 과금)
단가	PC 180~330원, Mobile 100~200원
크기	250×250, 300×250 등

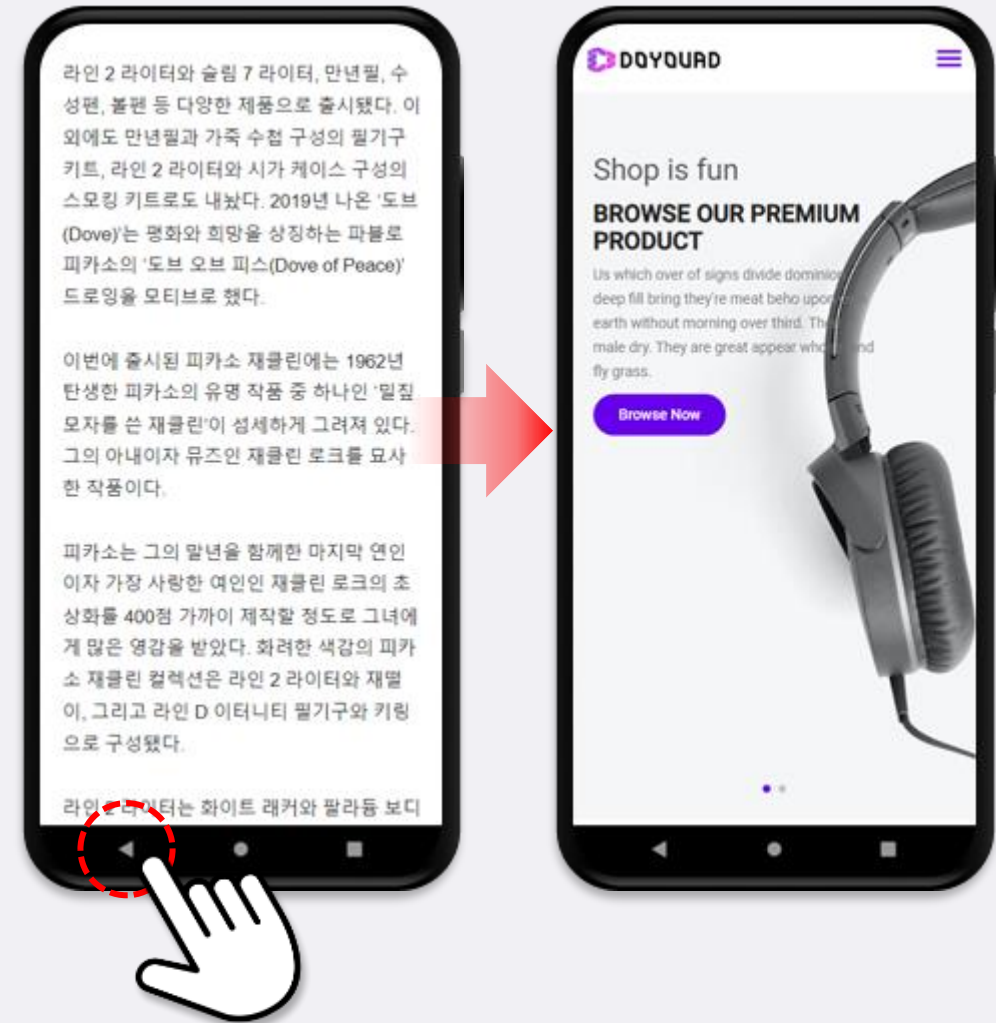


Eye-cover

아이커버

- 제휴 매체사의 현재 페이지에서 벗어날 때 새 창(혹은 팝업)을 이용해 광고 메시지를 전달하는 유형
- 뒤로 가기 또는 현재 창 종료 시 실행되는 상품으로, 메인 페이지나 프로모션 진행 시 해당 페이지를 바로 띄워줌.

과금형식	CPV (노출 당 과금)
단가	PC 8~16원, Mobile 7~14원
크기	-



05

온사이트 마케팅

On-site Marketing

온사이트 마케팅이란?

사이트에 유입된 고객을 분석하고
고객의 관심사에 맞는 제품 및 메시지를 노출시켜
구매를 유도하게 만드는 마케팅입니다.

고객의 이탈이 많은 포인트를 찾아서 **두유애드의 온사이트 마케팅 상품**을 통해
적절한 메시지를 노출해보세요.

이탈방지

- 1 사이트 방문자를 타겟팅 하여 니즈를 파악하고 사이트 이탈 시 타겟팅 기반 추천된 상품들을
제공하여 방문자로 하여금 다시 한번 상품 구매를 유도 하는 서비스 입니다.

추천상품

- 2 사이트내 구매율이 높거나 연관된 상품 또는 MD가 선택한 상품을 고객의 성향에 맞게
매칭하고 자연스럽게 상품을 노출시켜 구매로 까지 이어질 수 있게 추천하는 서비스 입니다.

이벤트

- 3 첫 방문 또는 방문횟수 체류시간 등 이벤트를 선택하여 상황에 맞는 상품을 보여줌으로 상품에
대한 관심과 구매를 촉진시키는 서비스 입니다.



두유애드 온사이트 마케팅 주요기능

1

카피 설정

상황에 맞는 이벤트 홍보 타이틀을
설정할 수 있습니다.

오늘 처음 방문하셨군요!
고객님을 위한 다양한 상품이 준비되어 있습니다.

지금 가입하면
배송비 무료쿠폰을 드려요.

재고가 얼마 남지 않았어요.
지금 구매하세요!

2

타겟 및 프리퀀시 설정

타겟 및 프리퀀시를 설정하여
원하는 고객에게만 노출
할 수 있습니다.

타겟 / 프리퀀시 설정

이전 다음

타겟	첫 방문	방문 횟수	체류 시간	전체
프리퀀시 구분	1회 노출	재노출	항상	
우선순위	1			

3

노출 상품 선택

이미지, 추천상품, 등록상품 중 원하는
노출상품을 선택할 수 있습니다.

노출구분 ▼

이미지

추천상품

등록상품



4

템플릿 미리보기

설정을 마친 템플릿을
미리 확인할 수 있습니다.

미리보기 생성

오늘 처음 방문하셨군요!
고객님을 위한 다양한 상품이 준비되어 있습니다.

추천상품

67,150원 15%	39,200원 20%	47,200원 20%

오늘 하루 보지 않기 닫기

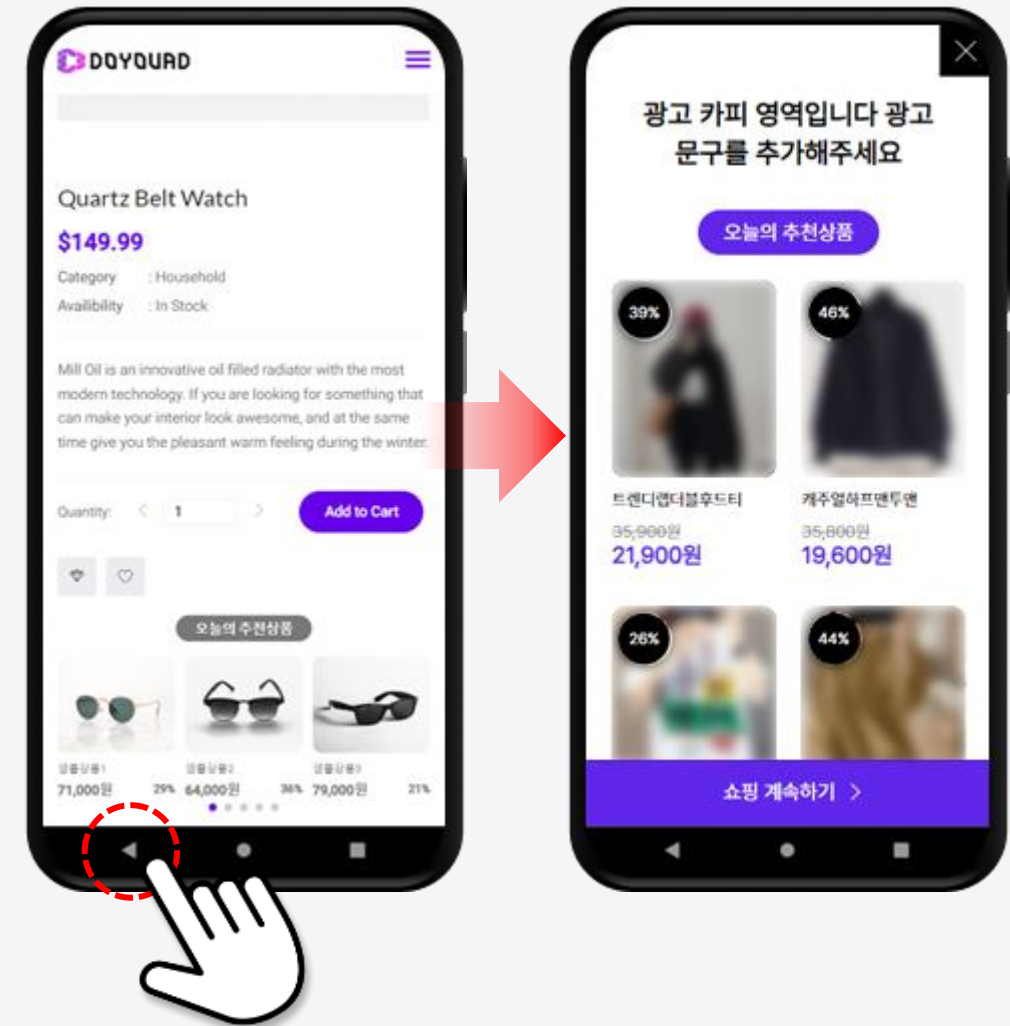
Exit Prevention

이탈방지

모바일 사이트에서 사이트 이탈(뒤로가기) 시 전체화면으로
고객 관심기반 추천상품이나 관리자에 등록된 상품이 노출됩니다.

- 광고주 모바일에서 뒤로 가기 시 추천 상품 피드 노출
- 주목도를 높여 UV/PV 상승 유도
- 유저의 이탈률을 최소화 / 추가 매출 구매 유도

과금형식	별도문의
단가	100만원 이상 광고 진행 시 무료 서비스
크기	FreeSize (상품 페이지에 맞추어 진행)

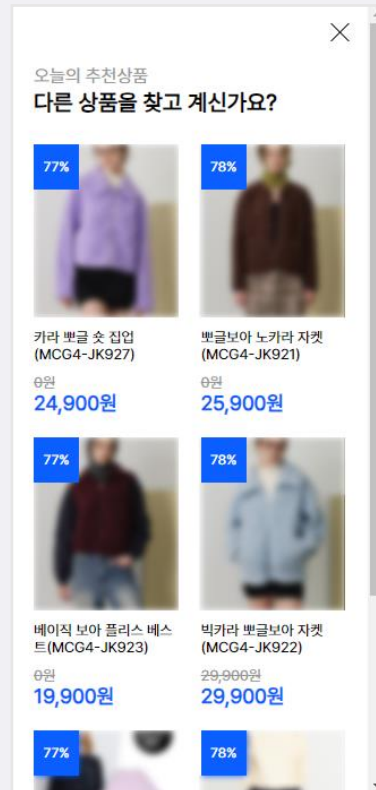


템플릿 1



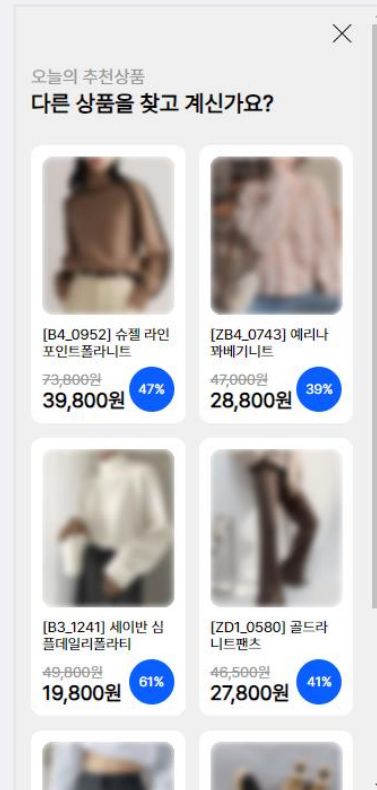
기본형

템플릿 2



타이틀+상품배너

템플릿 3



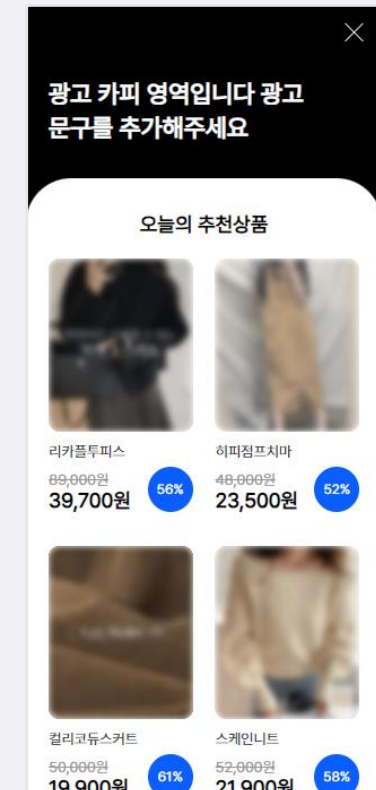
타이틀+상품배너 (카드형)

템플릿 4



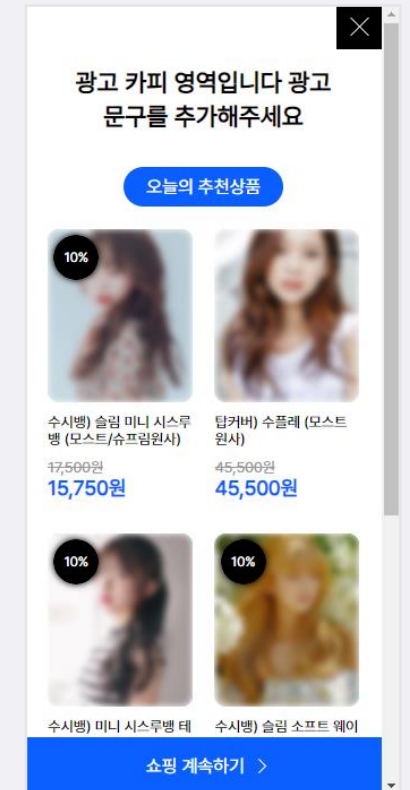
카피+상품배너 1

템플릿 5



카피+상품배너 2

템플릿 6



카피+상품배너+하단버튼

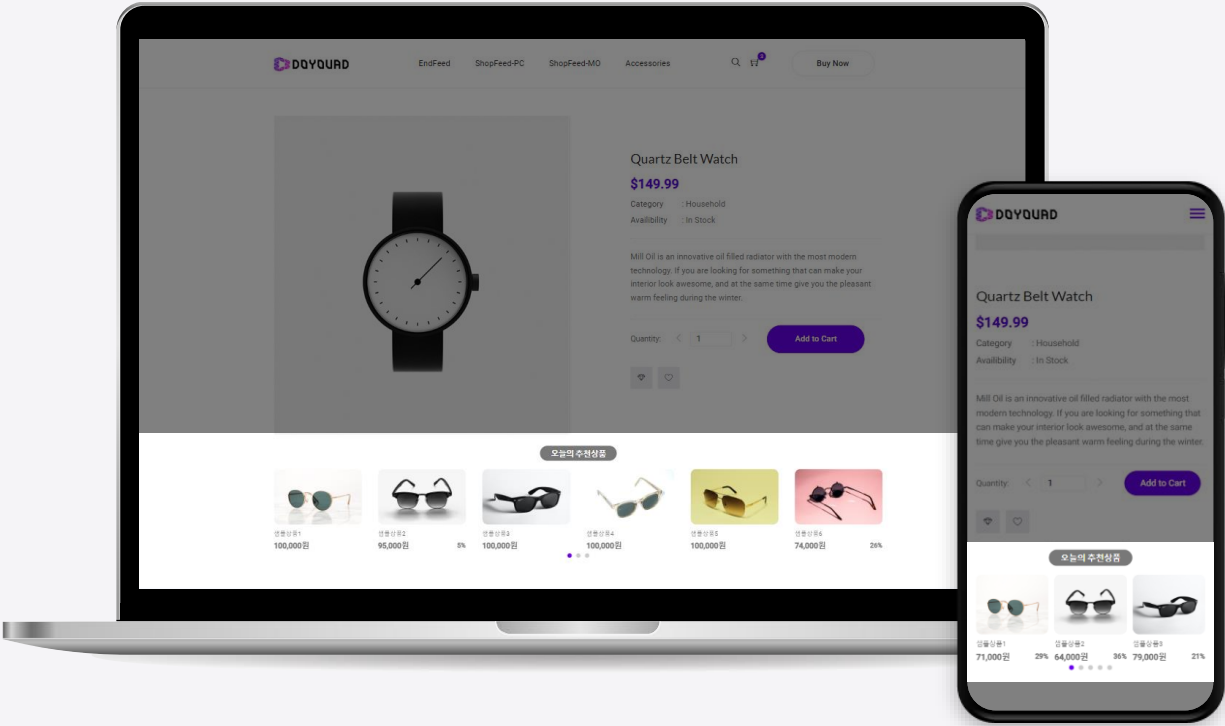
Recommended Products

추천상품

특정 페이지에 고객 관심기반 추천상품이나
관리자에 등록된 상품이 노출됩니다.

- 상품 페이지 내에 추천상품 리스트를 나열하여 체류시간 증가
- 주목도를 높여 UV/PV 상승 유도
- 본 상품 이외 추가 구매율 상승
- 유저의 이탈률을 최소화

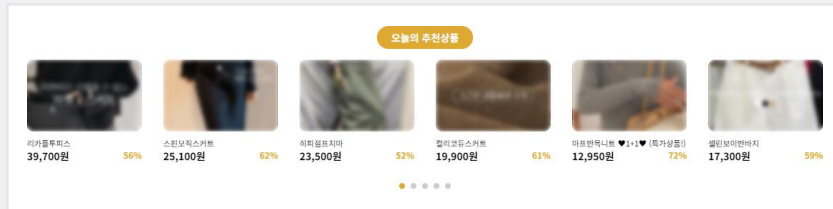
과금형식	별도문의
단가	100만원 이상 광고 진행 시 무료 서비스
크기	FreeSize (상품 페이지에 맞추어 진행)



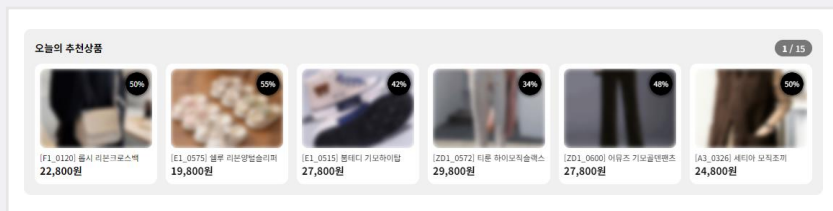
템플릿 1-1 스크롤바 가로 슬라이드형 (PC)



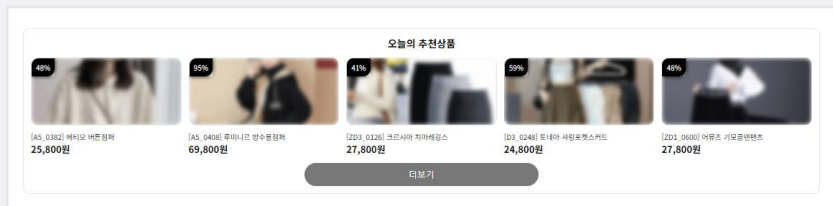
템플릿 2-1 페이지네이션 가로 슬라이드형 (PC)



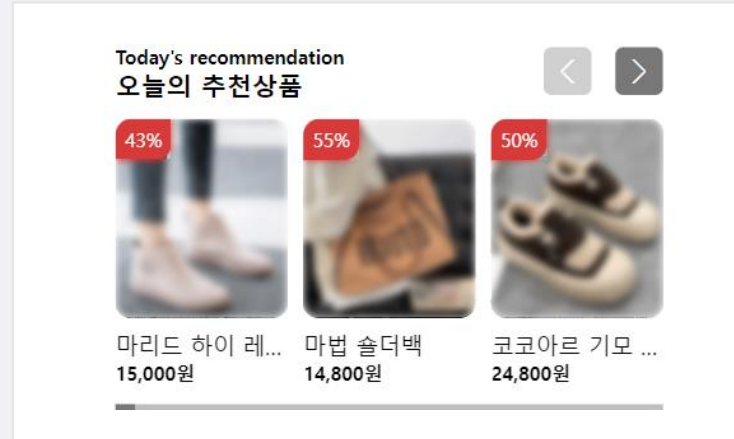
템플릿 3-1 페이지뷰 가로 슬라이드형 (PC)



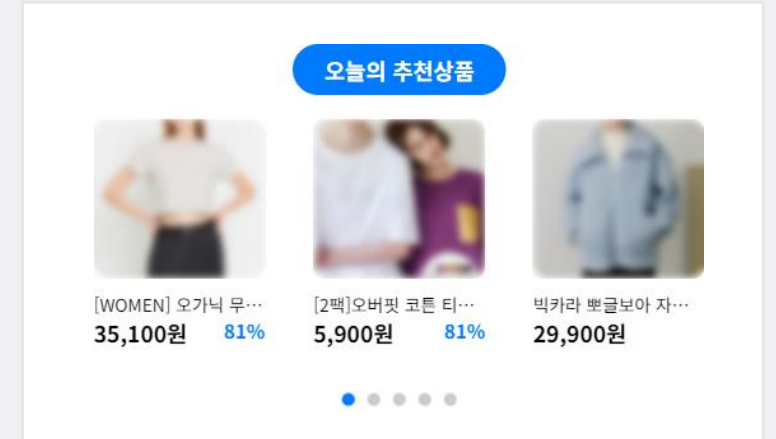
템플릿 4-1 더보기 버튼형 (PC)



템플릿 1-2 스크롤바 가로 슬라이드형 (모바일)



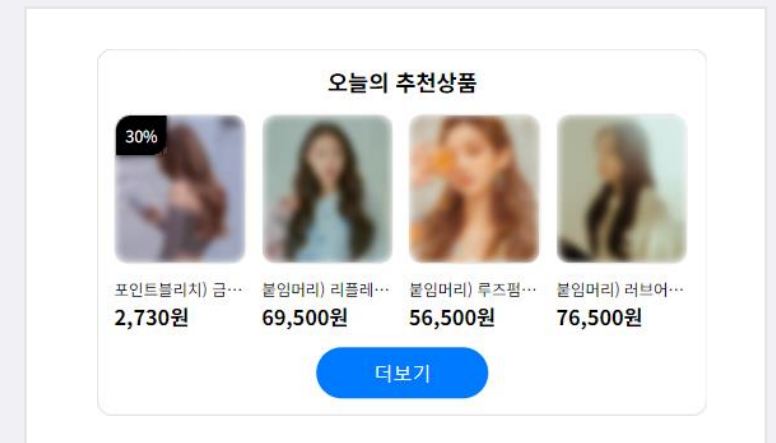
템플릿 2-2 페이지네이션 가로 슬라이드형 (모바일)



템플릿 3-2 페이지뷰 가로 슬라이드형 (모바일)



템플릿 4-2 더보기 버튼형 (모바일)



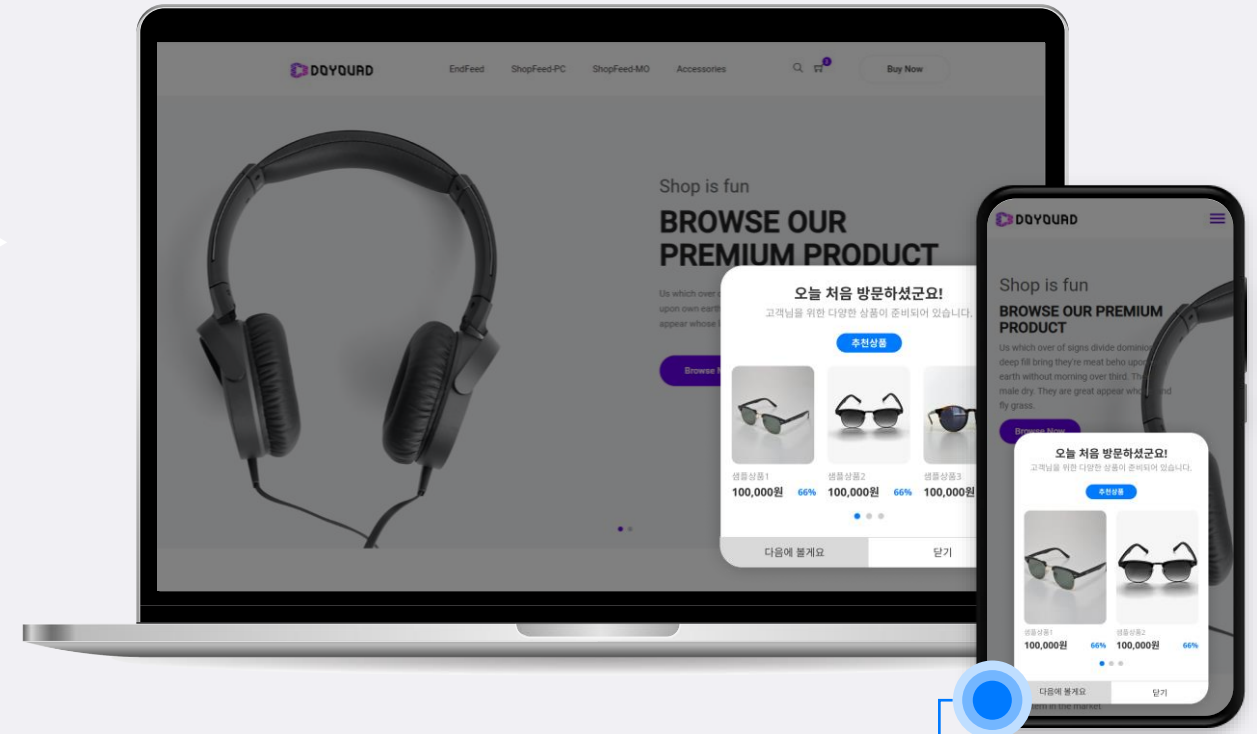
Event

이벤트

특정 페이지 또는 첫 방문 페이지에 고객 관심기반 추천 상품이나, 등록된 이미지 또는 상품이 노출됩니다.

- 방문 페이지 내에 추천상품 리스트를 나열하여 체류시간 증가
- 처음 방문한 유저의 주목도를 높여 UV/PV 상승 유도
- 본 상품 이외 추가 구매율 상승
- 유저의 이탈률을 최소화

과금형식	별도문의
단가	100만원 이상 광고 진행 시 무료 서비스
크기	FreeSize (상품 페이지에 맞추어 진행)



타겟(첫 방문, 방문횟수, 체류시간) 및 프리퀀시를 설정하여 원하는 고객에게만 노출 할 수 있습니다.

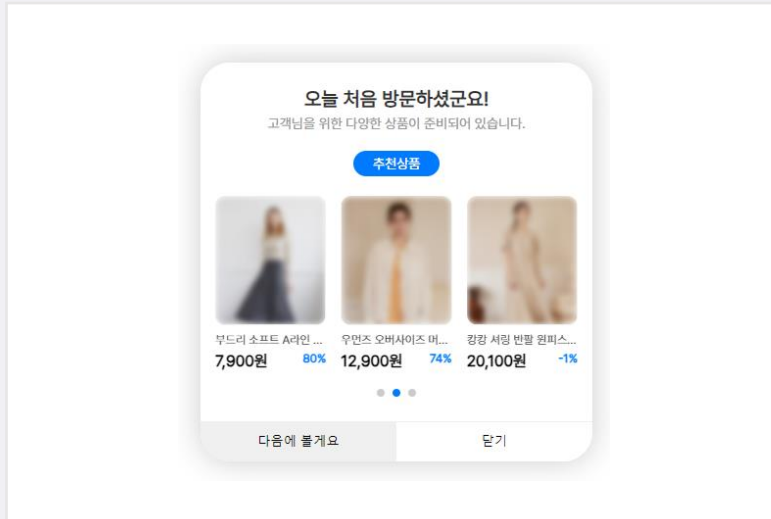
타겟 / 프리퀀시 설정

이전

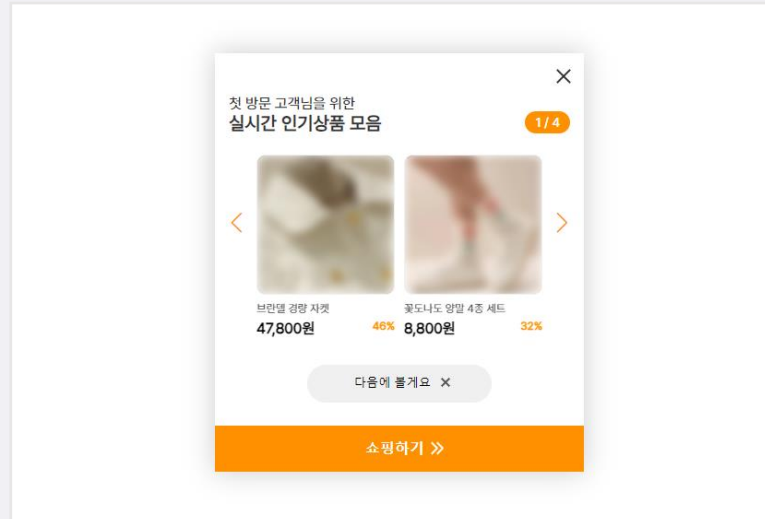
다음

타겟	첫 방문 방문 횟수 체류 시간 전체
프리퀀시 구분	1회 노출 재노출 항상
우선순위	1

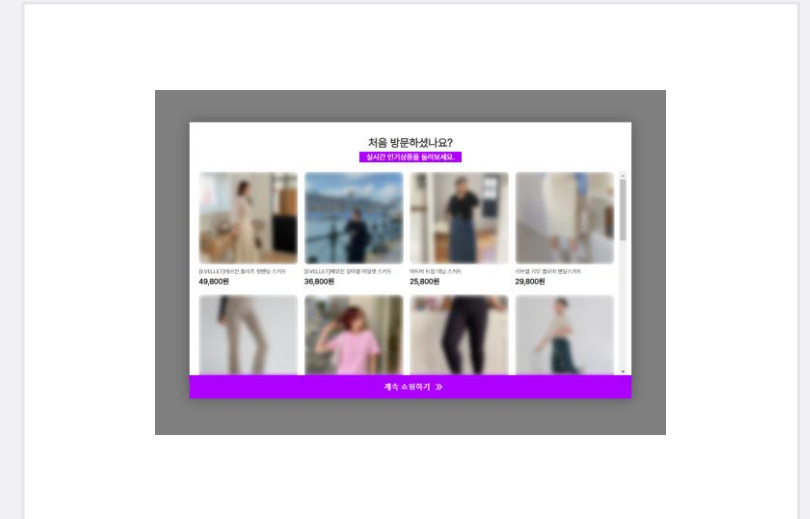
템플릿 1-1 플로팅 페이지네이션 슬라이드형 (PC)



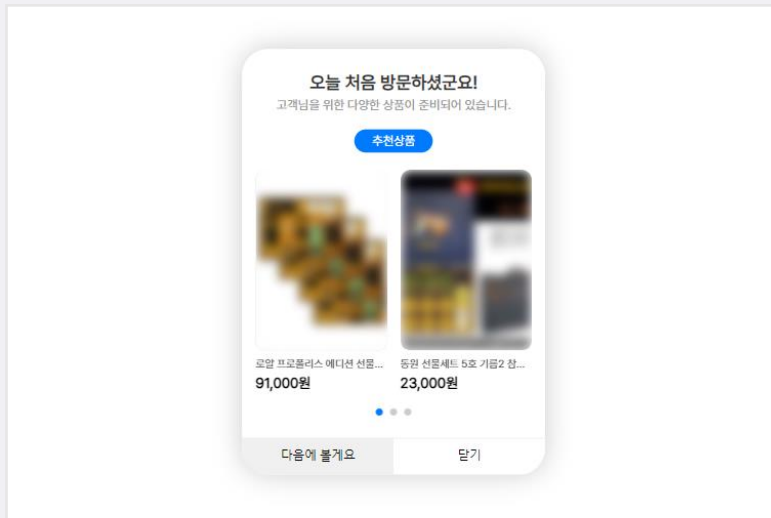
템플릿 2-1 플로팅 페이지뷰 슬라이드형 (PC)



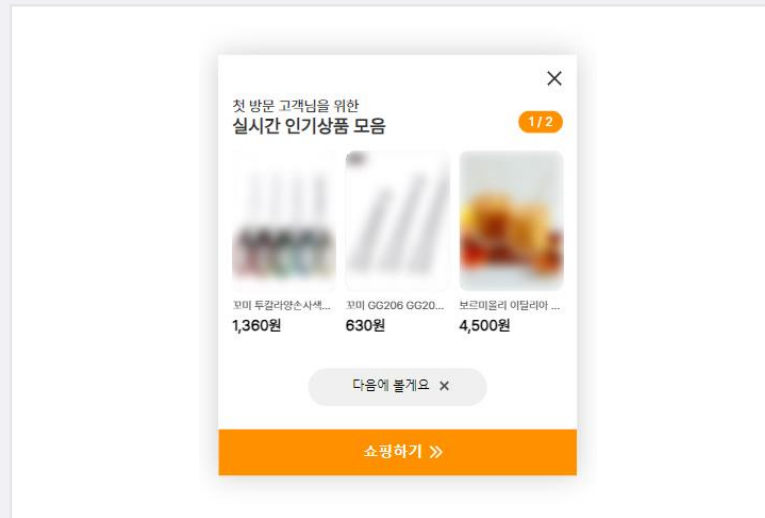
템플릿 3-1 플로팅 스크롤형 (PC)



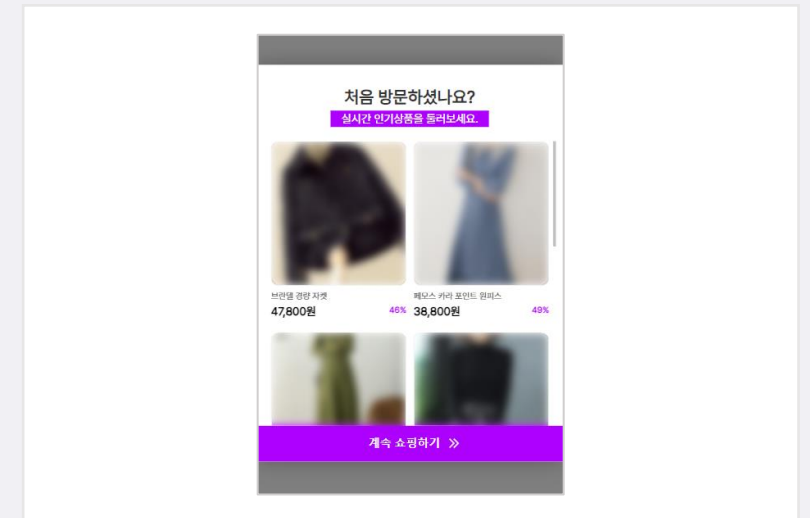
템플릿 1-2 플로팅 페이지네이션 슬라이드형 (모바일)



템플릿 2-2 플로팅 페이지뷰 슬라이드형 (모바일)



템플릿 3-2 플로팅 스크롤형 (모바일)



06

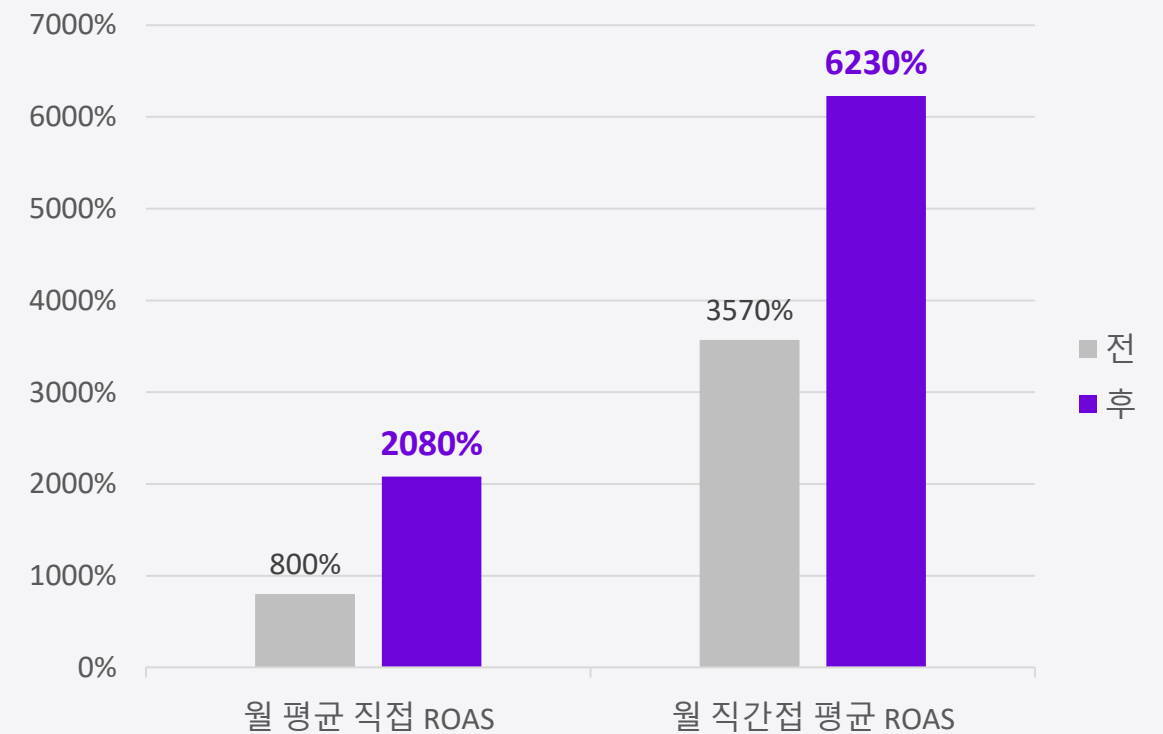
서비스 운영사례

Service Operation Case

종합 쇼핑몰A

본 상품 리타겟팅이나 장바구니, 위시리스트 등 타겟팅으로
구매 니즈가 있는 상품을 타겟팅하여 매출액 증대

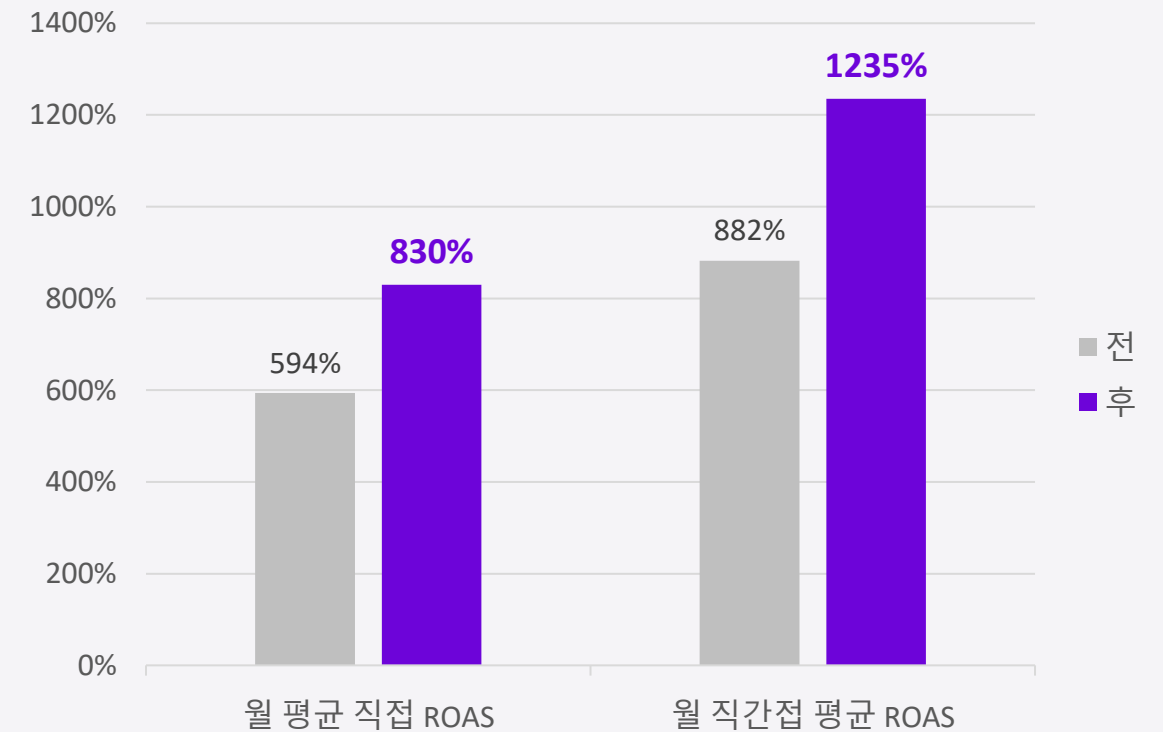
카테고리	쇼핑 > 전체
주요 키워드	종합 쇼핑몰
타겟팅	상품, 추천, 성향, 오디언스
진행목표	매출액 증대
월 평균 광고비용	1,500만원 (15,000,000원)



종합 쇼핑몰B

본 상품 리타겟팅이나 장바구니, 위시리스트 등 타겟팅으로
구매 니즈가 있는 상품을 타겟팅하여 매출액 증대

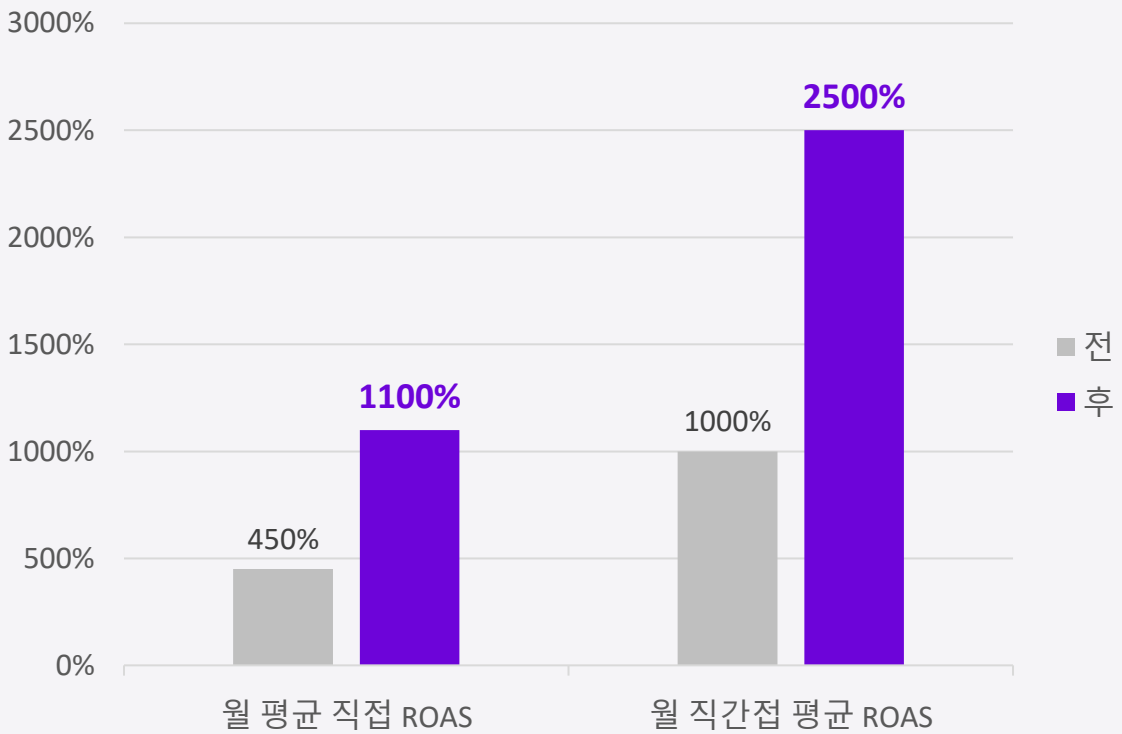
카테고리	쇼핑 > 전체
주요 키워드	종합 쇼핑몰
타겟팅	상품, 추천, 성향, 오디언스
진행목표	매출액 증대
월 평균 광고비용	700만원 (7,000,000원)



여성 쇼핑몰A

본 상품 리타겟팅이나 장바구니, 위시리스트 등 타겟팅으로
구매 니즈가 있는 상품을 타겟팅하여 매출액 증대

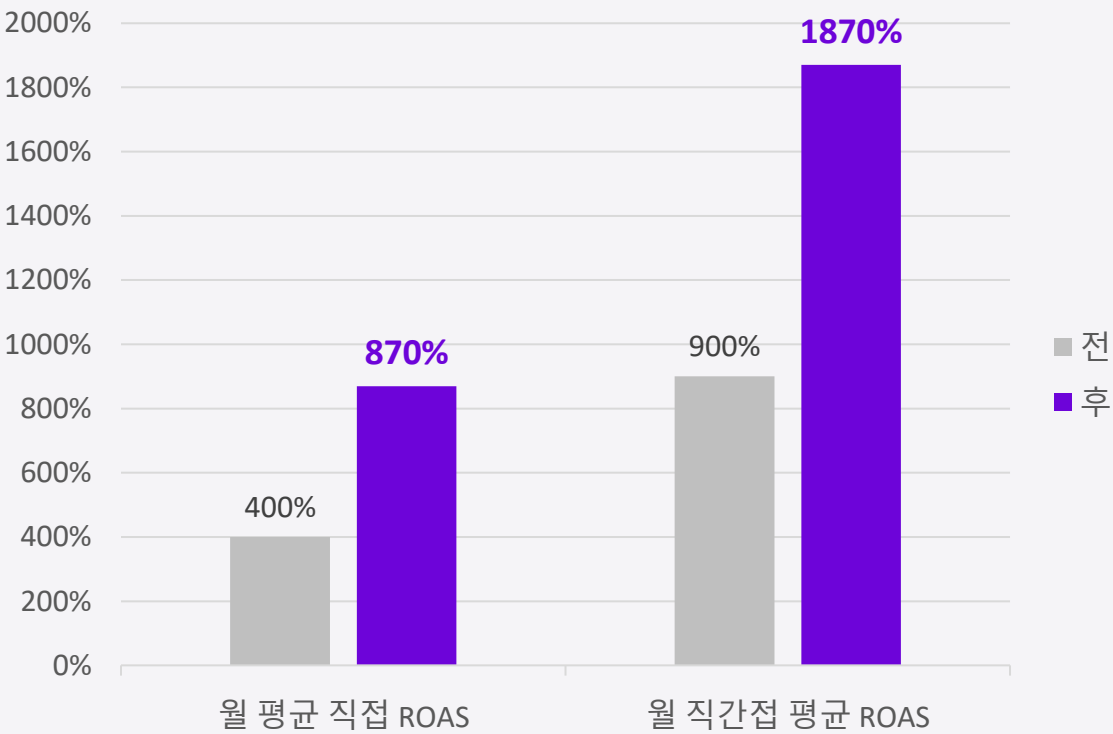
카테고리	쇼핑 > 전체
주요 키워드	여성 쇼핑몰
타겟팅	상품, 추천, 성향, 오디언스
진행목표	매출액 증대
월 평균 광고비용	2,400만원 (24,000,000원)



여성 쇼핑몰B

본 상품 리타겟팅이나 장바구니, 위시리스트 등 타겟팅으로
구매 니즈가 있는 상품을 타겟팅하여 매출액 증대

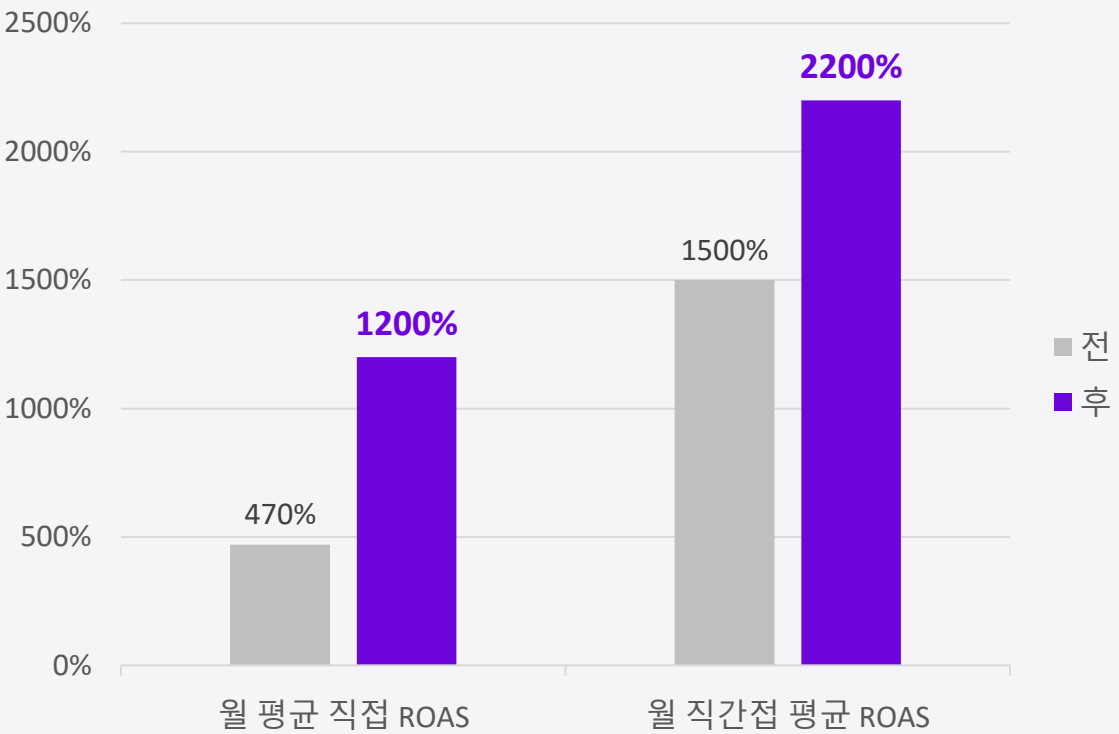
카테고리	쇼핑 > 전체
주요 키워드	여성 쇼핑몰
타겟팅	상품, 추천, 성향, 오디언스
진행목표	매출액 증대
월 평균 광고비용	1,200만원 (12,000,000원)



여성 패션잡화 쇼핑몰A

본 상품 리타겟팅이나 장바구니, 위시리스트 등 타겟팅으로
구매 니즈가 있는 상품을 타겟팅하여 매출액 증대

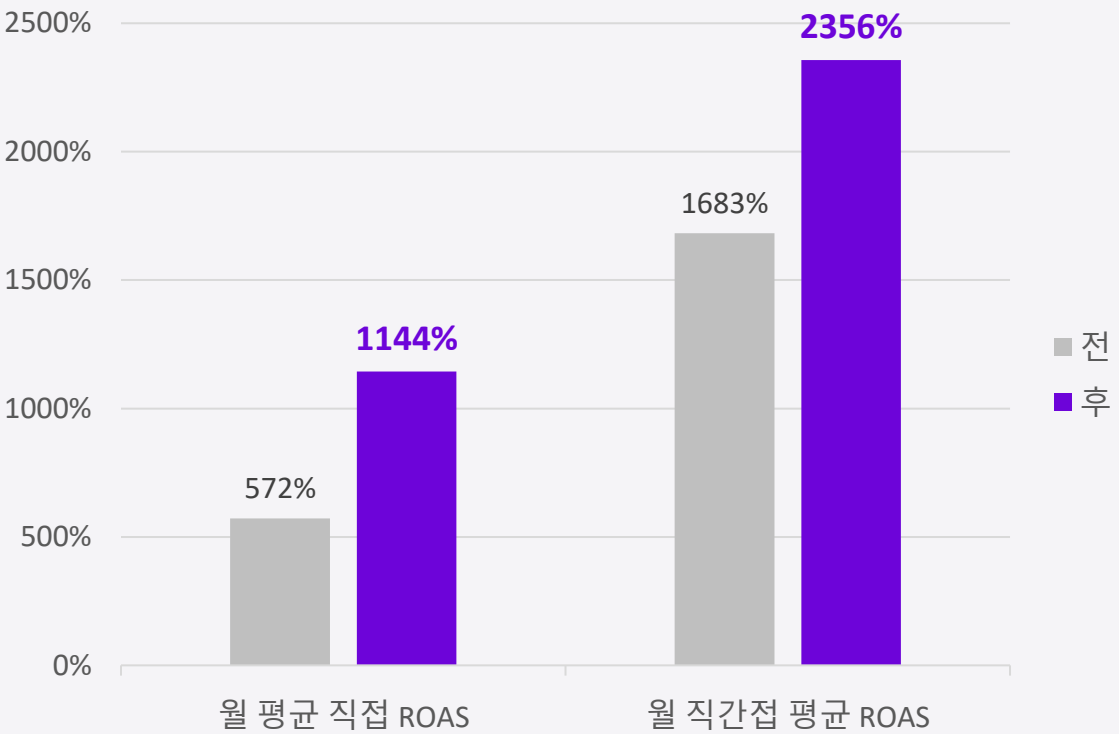
카테고리	쇼핑 > 패션잡화
주요 키워드	패션잡화
타겟팅	상품, 추천, 성향, 오디언스
진행목표	매출액 증대
월 평균 광고비용	1,000만원 (10,000,000원)



여성 패션잡화 쇼핑몰B

본 상품 리타겟팅이나 장바구니, 위시리스트 등 타겟팅으로
구매 니즈가 있는 상품을 타겟팅하여 매출액 증대

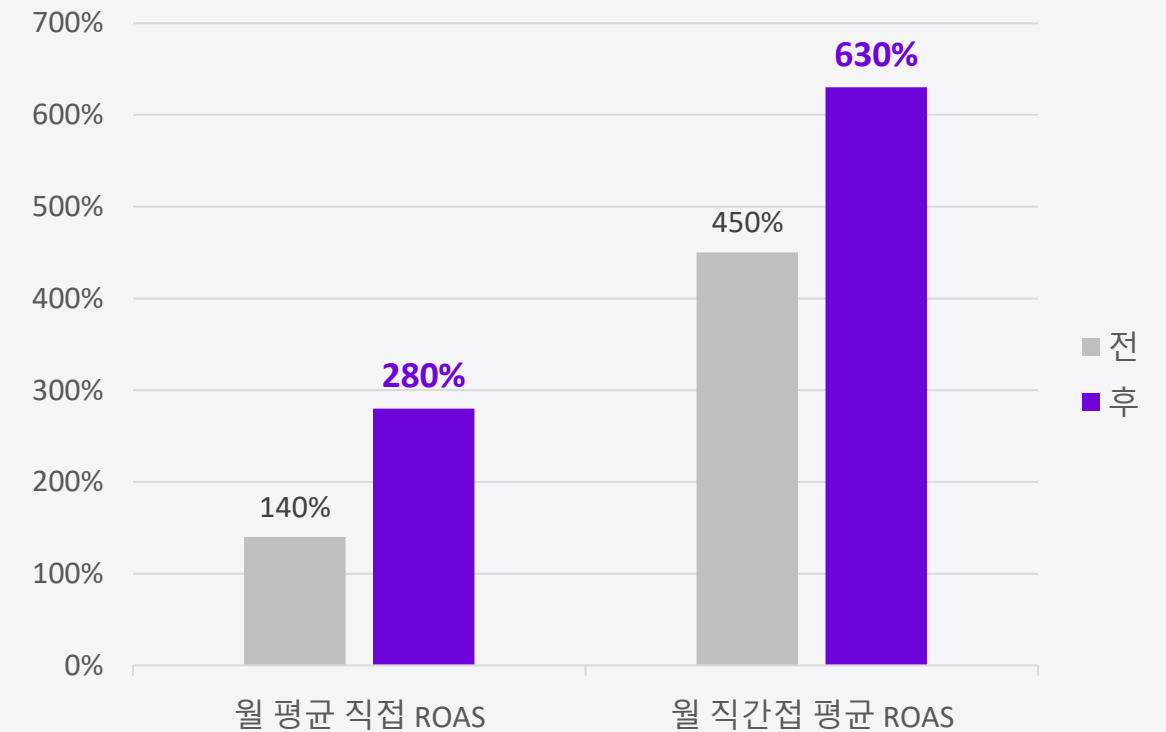
카테고리	쇼핑 > 패션잡화
주요 키워드	패션잡화
타겟팅	상품, 추천, 성향, 오디언스
진행목표	매출액 증대
월 평균 광고비용	600만원 (6,000,000원)



자동차 용품 쇼핑몰

본 상품 리타겟팅이나 장바구니, 위시리스트 등 타겟팅으로
구매 니즈가 있는 상품을 타겟팅하여 매출액 증대

카테고리	쇼핑 > 자동차 용품
주요 키워드	자동차
타겟팅	상품, 추천, 성향, 오디언스
진행목표	매출액 증대

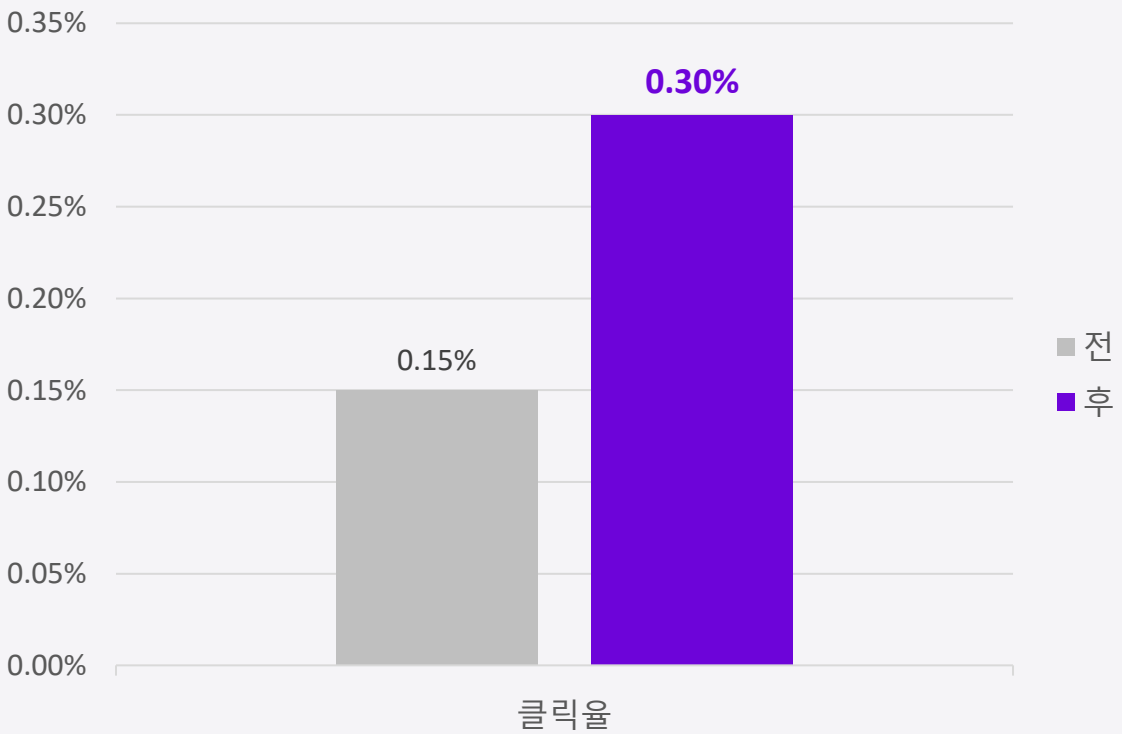




신차 리스/렌트 업체

자동차 관련 키워드 검색 이력 유저 대상 타겟팅으로 상담 신청 증가

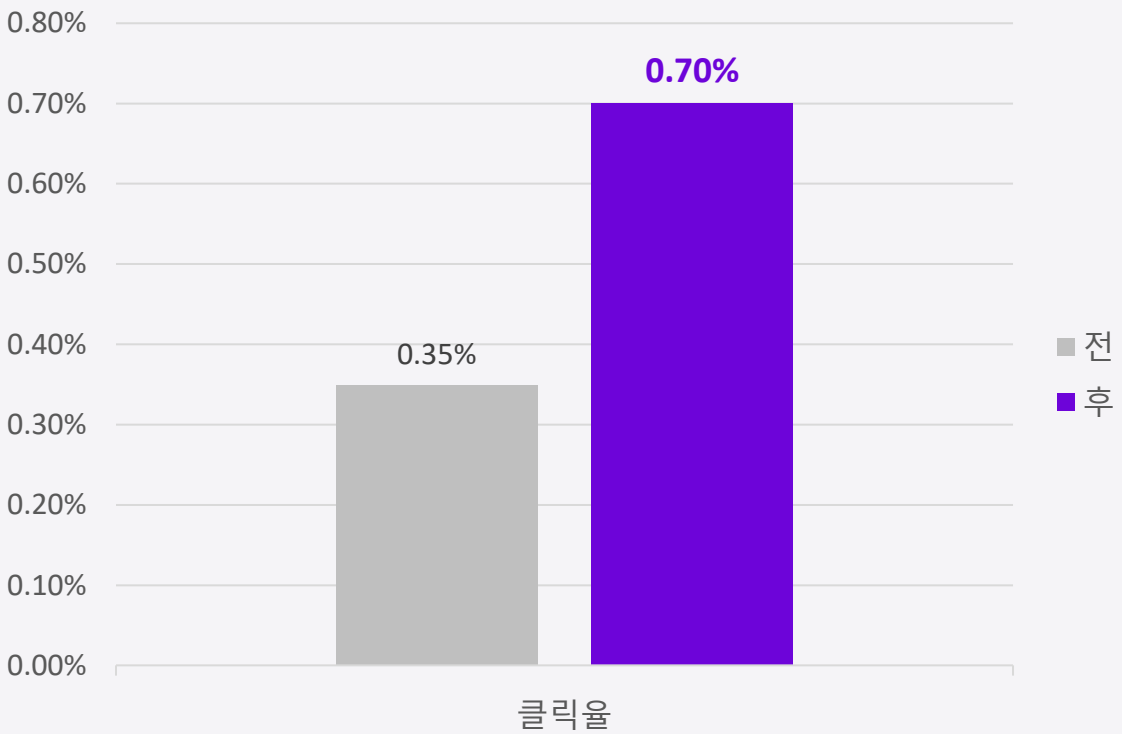
카테고리	서비스 > 자동차
주요 키워드	리스, 렌트
타겟팅	성향, 키워드, 베이스
진행목표	DB 수집 및 트래픽 확대
DB 전환	60건 (한달 기준)
월 평균 광고비용	200만원 (2,000,000원)
전환단가	24,797원



문자 발송 업체

트래픽 확대를 위한 다양한 배너 제작 및 키워드 타겟팅으로 유입 극대화

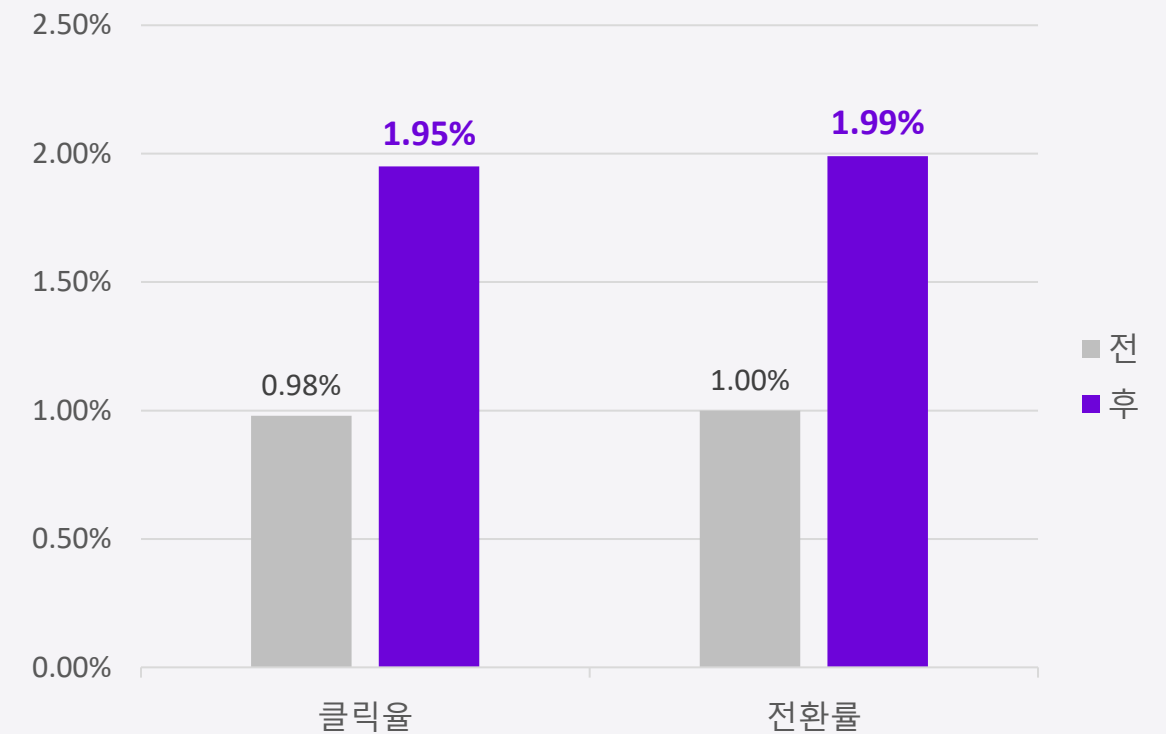
카테고리	인터넷 /컴퓨터 > 모바일콘텐츠 > SMS/문자메세지
주요 키워드	문자 발송
타겟팅	성향, 키워드, 베이스
진행목표	트래픽 확대
월 평균 광고비용	200만원 (2,000,000원)



결혼 정보 업체

성별 및 나이대, 키워드 타겟팅으로 회원가입/상담 신청 증가

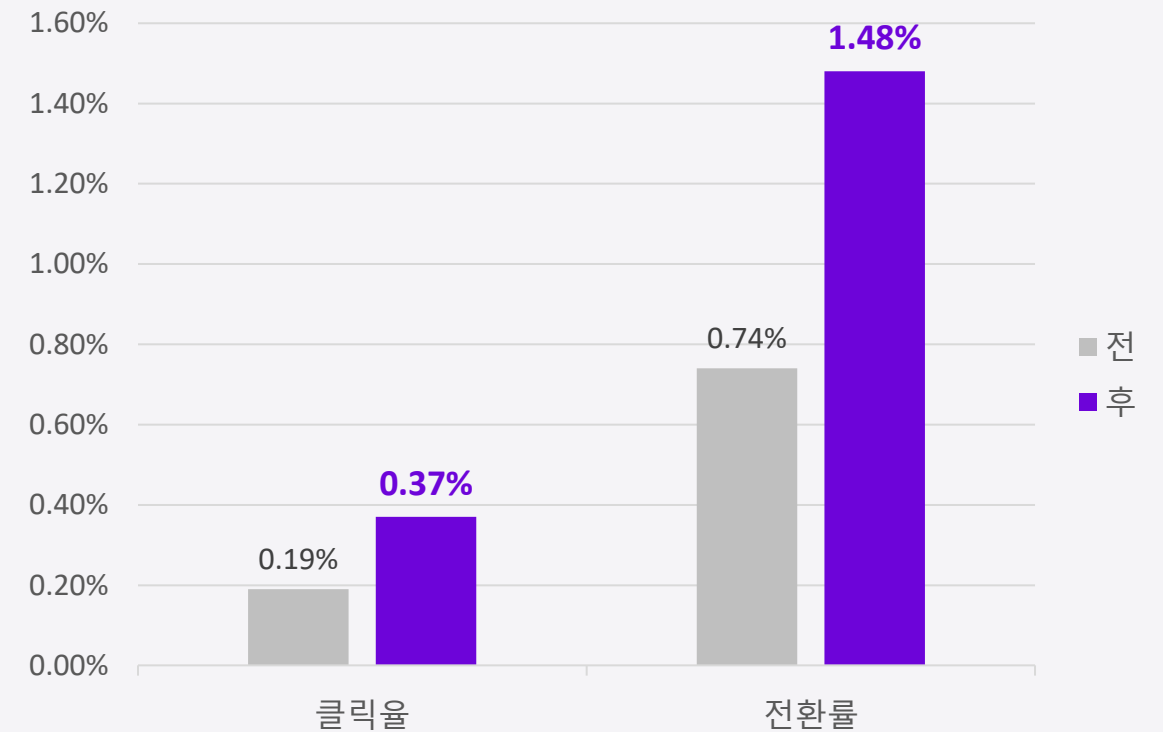
카테고리	생활/가정/취미 > 결혼
주요 키워드	결혼, 결혼정보
타겟팅	성향, 키워드, 지역, 나이
진행목표	회원가입 및 DB 수집
DB 전환	230건 (한달 기준)
월 평균 광고비용	200만원 (2,000,000원)
전환단가	7,272원



이사/청소 업체

이사 관련 키워드 검색 이력 유저 대상 타겟팅 상담 신청 증가

카테고리	서비스 > 생활 > 청소/세탁, 서비스 > 기타 > 이사
주요 키워드	이사, 청소
타겟팅	성향, 키워드, 베이스
진행목표	DB 수집
DB 전환	125건 (한달 기준)
월 평균 광고비용	250만원 (2,500,000원)
전환단가	8,797원



07

서비스 진행과정

Service Progress

Service Process

서비스 진행과정

간편하고 체계적인 두유애드 광고 서비스 집행 가이드



STEP 1

계약서 작성 및
서비스 계정 생성



STEP 2

원하시는 솔루션과
기대 효율에 맞춘
1:1 광고 전략 컨설팅



STEP 3

컨설팅 기반으로 책정된
포인트 소진 방식
설정 및 충전



STEP 4

포인트 충전 완료 즉시
서비스 효율을 체크하며
자유롭게 광고 ON/OFF



STEP 5

제공된 리포트 별 데이터로
광고 효율분석 및
전환 데이터를 확인

08

프로모션

Promotion

PROMOTION

지금 두유애드 광고 플랫폼을 이용하시면,
배너 디자인과 랜딩 페이지 제작 및 관리를 도와드립니다.

1

배너 디자인 제공

표준 사이즈를 기준으로 제작하여 드립니다. (기본 캠페인별 2회 제공)

※ 솔루션 별 횟수가 다를 수 있습니다.

2

상품 피드, 앤드피드 무료 제공

월 100만원 이상 사용 광고주님을 대상으로 서비스 프로모션 진행



THANK YOU

Copyright Since 2024 DoYouAD Corp. All Rights Reserved

